

Gas Sì con riserva di Adiconsum alla bozza Scajola

Costi del gas. Per Paolo Landi di Adiconsum: "è positiva la bozza di decreto emanata dal ministro Scajola sul bonus gas a sostegno delle famiglie disagiate, ma l'importo deve essere proporzionato alla spesa media delle famiglie". L'associazione dei consumatori invita gli enti locali a fare di più: "Sollecitiamo i Comuni a organizzarsi per rispondere alle domande", ha detto ancora Landi. Secondo i consumatori i 400 milioni di euro stanziati, infatti, (stessa cifra destinata per il bonus sociale dedicato all'elettricità), porteranno un contributo di circa 60/70 euro a fronte di una spesa media per una famiglia di quattro persone con consumi di 1400 metri cubi annui, di circa 800/900 euro. Insomma, rispetto al bonus sociale sull'elettricità, che comporterà un aiuto pari a circa il 20%, il bonus sul gas non toccherà neanche il 10%.

Agevolazione fiscale del 55% 5 anni invece che 3 e no alla retroattività

Dopo la bufera di proteste causate dalle modifiche alle agevolazioni fiscali del 55% sui lavori di riqualificazione energetica il Governo e la Maggioranza hanno presentato degli emendamenti che dovrebbero aggiustare il tiro, non proprio, esaltante dell'articolo 29 del decreto legge 185/2008, il cosiddetto "pacchetto anticrisi". Confermando quanto annunciato dal ministro Tremonti, un emendamento presentato dai relatori del provvedimento di conversione del decreto legge 185/2008 cancella la stretta retroattiva per le detrazioni (introdotta dal decreto 185 il 29 novembre scorso). L'emendamento prevede inoltre che, a partire da gennaio 2009, l'agevolazione fiscale del 55% sulle opere di ristrutturazione edilizia finalizzate anche al risparmio energetico sarà fruibile in 5 anni e non più in 3 come previsto finora. Il provvedimento è all'esame della Commissione Bilancio della Camera (al momento in cui si scrive, ndr) e dovrà essere convertito in legge entro il 29 gennaio.



Campagna pubblicitaria Perle di una lunga collana

"Perle di una lunga collana", è questo il pay-off della nuova campagna pubblicitaria dedicata alla divisione show room di Europa2000 Prontogros, una realtà composta da ben 27 sale mostra (incentrate come è noto sulla vendita di sanitari, arredo bagno, rivestimenti, wellness) distribuite fra nord e centro Italia. Alla base l'idea che ogni punto vendita, dal più piccolo al più grande, dal più centrale al più periferico, esprima il proprio valore aggiunto attraverso l'organizzazione alla quale appartiene, attraverso quella "collana" (unione di eccellenze e competenze) che il cliente può "indossare" rivolgendosi a Prontogros. Il messaggio di un'organizzazione che non intende rinunciare ai propri ambiziosi obiettivi, primo dei quali mettere al centro del suo progetto il cliente, destinatario di un servizio sempre più accurato e tagliato sulle proprie esigenze. Già oggetto di alcuni test sulle zone di Asti, Firenze e Figline Valdarno, la campagna proseguirà su altri punti vendita per tutto il 2009, mentre da diversi giorni, una serie di pannelli con il nuovo "messaggio" fanno bella mostra di sé in tutte le showroom Prontogros.

Valvole termostatiche Gestione razionale del riscaldamento



Klmit continua a proporre le valvole termostatiche Herz come valido strumento per la gestione razionale delle risorse impiegate per il riscaldamento. La valvola termostatica, infatti, consente di impostare e regolare in modo indipendente le temperature dei diversi ambienti, a seconda delle necessità, senza che vi sia un inutile dispendio di energie.

Le valvole Herz sono provviste di una testa termostatica con liquido termosensibile il quale rileva le variazioni di temperatura ambiente, regolando di conseguenza l'apertura e la chiusura dell'otturatore. In questo modo il flusso d'acqua richiesto all'interno dei corpi scaldanti varia in tempo reale in funzione della differenza tra la temperatura ambiente e la temperatura pre-impostata come ottimale.