

### Tubazione per il riscaldamento radiante

La tubazione in polietilene Pe-Xc di Herz, distribuita in Italia da Klimit, è indicato per la realizzazione di sistemi a pannelli radianti a pavimento. Pe-Xc in polietilene con reticolazione elettronica è adatto per il riscaldamento a pavimento con una temperatura di esercizio pari a 95°C e di una pressione massima di esercizio di 3 bar.

La sua principale caratteristica è l'insensibilità al gelo (cioè non scoppia se l'acqua al



suo interno gela). Particolarmente elastico per una posa più semplice, presenta una barriera all'ossigeno e uno strato resistente alle abrasioni. La tubazione è disponibile nei diametri 17 e 20 mm, con diametro interno di 13 e 16 mm.

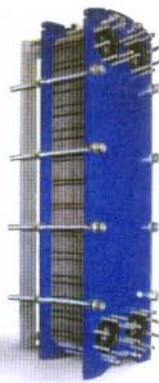
### Scambiatori di calore a piastre

Cipriani Scambiatori propone gli scambiatori con connessioni di diametro 150 mm (6") della serie Dn 150 Plus.

La serie si compone di tre versioni: Soft P40+, adatta per opporre poca resistenza all'attraversamento dei fluidi a vantaggio delle perdite di carico, Polivalente P600+ e infine Performante P900+, che permette di raggiungere elevate efficienze anche nelle condizioni più estreme, mantenendo circuitazioni 1-1.

La serie Dn 150 Plus, famiglia di sei piastre con lunghezze termiche diverse, progettata per portate fino a 320 m³/h di acqua, garantisce un elevato recupero energetico. In considerazione delle notevoli dimensioni

che potranno raggiungere i pacchi piastre di questa famiglia, l'azienda ha sviluppato un sistema di autoallineamento teso a garantire il perfetto accoppiamento delle piastre a pacco chiuso. Per questa serie è stato inoltre progettato un sistema della tiranteria che facilita notevolmente l'apertura e la chiusura degli scambiatori, rendendo il lavoro di manutenzione più semplice. Tutta la famiglia è collaudata per alta pressione Pt 32 e sottoposta ai principi costruttivi e di controllo della normativa Ped.



Per maggiori informazioni sulle notizie [www.serviziolettori.it](http://www.serviziolettori.it)

### "Enjoy Water": il nuovo pay-off di Grohe

"Il 2006 si profila come un anno di profonda evoluzione per Grohe che intende riconfermare la sua vocazione alla qualità e all'innovazione". È quanto hanno sottolineato i vertici aziendali della filiale italiana annunciando sia importanti novità di prodotto sia il lancio della nuova strategia di comunicazione a livello internazionale con l'introduzione del nuovo pay-off "Enjoy Water" e di una nuova veste grafica.

"Enjoy Water" è la promessa che Grohe fa ai propri consumatori per vivere appieno l'elemento acqua. Il nuovo approccio coinvolge tutti i mezzi di comunicazione tradizionali e sul punto vendita e prevede un linguaggio di presentazione e di argomentazione dei prodotti chiaro e sintetico, mirato a rendere i vantaggi e benefici di prodotto immediatamente percepibili e fruibili dall'interlocu-



to. Una promessa che si concretizza con prodotti pensati per soddisfare il piacere dell'utilizzatore in termini estetici e funzionali; prodotti progettati e realizzati con una forte attenzione all'innovazione stilistica e tecnologica. Per questo Grohe dedica forti investimenti, soprattutto interni tramite il suo Design Center, nella ricerca e nello sviluppo del design, delle tecnologie innovative e delle funzionalità più confortevoli, con il supporto di test di gradimento e di resistenza prima del lancio sul mercato.

La gamma prodotti è stata completamente rivisitata con numerose novità e il restyling di alcune linee che hanno fatto la storia dell'azienda. Particolarmente rilevanti le tecnologie che ne caratterizzano il funzionamento: SilkMove, StartLight, Whisper, DreamSpray, CoolTouch, TurboStat, SpeedClean, EasyFix, SafeStop, EcoButton, EasyLogic, HandCrafted.