

clima e comfort | caldo e freddo avanti adagio

mo muovendo in questa direzione, perché siamo assolutamente convinti che le Ghp siano un'ottima soluzione per climatizzare in estate e inverno perseguendo le linee di un risparmio energetico che diventa sempre più imprescindibile per la salute del nostro pianeta. La nostra convinzione è dunque quella che il mercato delle pompe di calore a gas possa crescere ancora molto e rappresentare una delle più concrete soluzioni al problema dell'utilizzo razionale dell'energia.

Testo

MARCELLO PIGNATARO

responsabile marketing

Per quanto concerne l'andamento di mercato, la strumentazione impiegata nelle verifiche varia a seconda delle tipologie di impianti e di conseguenza non è possibile dare un'unica risposta. Quello che possiamo dire è che abbiamo registrato andamenti diversi da settore a settore, ma globalmente il 2007 è stato un anno positivo e in crescita. Tra i settori in particolare fermento abbiamo riscontrato quello della certificazione energetica e quello dell'analisi predittiva: proprio in questi settori le aspettative per il 2008 sono largamente positive.

Klimatec

MANUEL MORO

amministratore delegato

Gli ultimi decreti in materia di consumi energetici (il 192 e il 311 relativi al rendimento energetico nell'edilizia) hanno a mio avviso influenzato positivamente il mercato termoidraulico italiano.

Con la possibilità ad esempio della detrazione fiscale del 55% dell'ultima finanziaria, molti operatori si sono interessati su come migliorare l'efficienza energetica degli impianti esistenti. Inutile dire che i prodotti e le tecniche per migliorare impianti di 30 anni fa ci sono e si possono usare da subito. La nostra filosofia aziendale è proprio quella di fare informazione agli operatori del settore proprio su questi prodotti e tecnologie (come ad esempio, le valvole termostatiche, le regolazioni modulanti, i pannelli radianti, eccetera). Sono oltremodo sicuro che il 2008 sarà ancora un anno con l'attenzione rivolta al risparmio energetico e ai prodotti di qualità che permetteranno di raggiungerlo.

Daikin Air Conditioning Italy

VALERIO MIOTTI

marketing department manager

Il 2007 è stato certamente un anno di forte crescita del mercato della climatizzazione in Italia. Dopo una crescita nel 2006 attorno al 10%, rispetto al 2005, il trend positivo di vendite della seconda parte del 2006 è continuato, con maggior impulso, anche nella prima metà del 2007. Sino a giugno la crescita nel mercato residenziale era addirittura superiore al 50%. Poi abbiamo assistito a una forte contrazione della domanda che si è protratta sino alla fine dell'anno, facendo registrare crescita comunque significative rispetto al 2006. In particolare, nel settore residenziale, (soprattutto macchine split), abbiamo avuto la crescita più importante, intorno al 30-35%; nel



Marcello Pignataro



Manuel Moro



Valerio Miotti



Sonia Tumicelli



Carla Fornasiero

campo commerciale (macchine per uffici, negozi, alberghi) la crescita si è assestata intorno al 20%. Il settore industriale (i sistemi idronici con i gruppi refrigeratori d'acqua e ventilconvettori, utilizzati in applicazioni commerciali e industriali), ha registrato una crescita del mercato Italia intorno al 10% circa. In quest'ultimo settore è invece aumentato in maniera rilevante l'export dove i produttori italiani hanno confermato e incrementato la leadership a livello europeo. Il 2008 appena cominciato ci evidenzia una difficile situazione economica, una diffusa sfiducia delle famiglie con una diminuzione dei consumi, una situazione di stallo negli investimenti nelle infrastrutture e nell'edilizia residenziale/commerciale.

Prevedere una crescita generale del mercato della climatizzazione intorno al 10% è già ottimistico. Tutto dipenderà, per il mercato residenziale in particolare, da come saranno le condizioni climatiche di inizio stagione (aprile e maggio). Se avremo temperature elevate, la crescita potrà essere anche superiore e questo trascinerà verso l'alto tutto il comparto della climatizzazione.

Econorma

MATTIUIZZI MARIO

titolare

Come produttori di strumentazione di controllo, ci è difficile fare delle previsioni del comparto in generale. Possiamo tuttavia affermare che, grazie all'entrata in vigore della legge sulla certificazione energetica degli edifici, si suppone (speriamo) che ci saranno più ricerche e registrazioni dei parametri microclimatici.

Pantherm

SONIA TUMICELLI

responsabile marketing

Nel 2007 abbiamo puntato sulla capacità di innovare, sulla professionalità che ci ha sempre contraddistinto e soprattutto sull'offerta di servizi/prodotti di qualità. Gli sforzi sono stati premiati con una crescita del fatturato nel 2007 del 25% rispetto al 2006. L'azienda è in continua evoluzione e investe in progettazione di prodotti innovativi per stare al passo con i tempi.

Acm Kalte Klima

CARLA FORNASIERO

responsabile commerciale

Il 2007 ha confermato per Acm Kalte Klima le previsioni, con un incremento del fatturato rispetto al 2006 del 15%. Il 2008 si prospetta interessante in quanto l'intensificata azione commerciale promossa nel corso del 2007 dà segnali positivi soprattutto nei nuovi mercati (extraeuropei). Considerato che il mercato dei chiller ha sempre presentato e presenta tutt'ora i volumi più interessanti nella media potenza, abbiamo lavorato su tale gamma ottimizzando la produzione e proponendo un nuovo prodotto (chiller aria/acqua) con caratteristiche tecniche e di risparmio energetico, particolarmente interessanti. Sono previsti altri progetti che rispondono alle attuali esigenze tecniche di mercato (nuovi gas, close control, eccetera).

