

## GRANDANGOLO

### Notizie dall'its

#### REGIA: RIUNIONE GENERALE DELLA FORZA VENDITA

## Sempre più arredobagno!

Il presidente, Nicoletta Fontana, traccia un bilancio

Anche quest'anno Regia ha scelto come location, per la riunione generale della forza vendita, uno dei posti più belli e affascinanti della nostra penisola: l'isola di Capri.

Nella sala conferenze dell'Hotel La Palma, a pochi passi dalla mitica "piazzetta", i dirigenti hanno voluto evidenziare, oltre ai consueti dati e alle analisi tecnico-commerciali, le motivazioni alla base del costante successo di Regia. "I risultati ci confermano - ha affermato Nicoletta Fontana, presidente dell'azienda milanese - come Regia sia considerata, ormai, un vero e proprio punto di riferimento, non solo nel segmento degli accessori e dell'oggettistica, ma, soprattutto, nei programmi di arredo per la sala da bagno".

Nicoletta Fontana ha proseguito mettendo in evidenza i punti di forza che hanno accompagnato Regia in questo percorso di crescita e di cambiamento: "Abbiamo sostenuto

con continuità la nostra immagine 'colorata' e di design, andando, in qualche occasione, anche contro tendenza. La nostra missione e il posizionamento dei nostri prodotti sono chiari, inequivocabili e il prezzo è calibrato alla reale qualità dei prodotti Regia. Investiamo con costanza notevoli risorse nella ricerca di nuovi materiali - come il Vetroghiaccio - e di nuove essenze per i mobili - come l'acero frisè - con l'obiettivo di realizzare prodotti dalle forti personalità, completamente diversi da quelli dei concorrenti. I supporti che forniamo al mercato - dai cataloghi, alla comunicazione, all'allestimento personalizzato degli spazi nelle sale mostra - sono sempre all'altezza delle aspettative dei nostri clienti". Maurizio Zeni, Direttore Generale dell'azienda, ha evidenziato come il posizionamento di Regia nel segmento dell'arredo sia in costante miglioramento (fonte ricerca CSIL) grazie al



lavoro di un gruppo fortemente motivato. A Bruna Rapisarda - art director dell'Azienda - è stato affidato il compito di presentare le novità che caratterizzeranno i prossimi cataloghi di Regia. Nella foto: Nicoletta Fontana, presidente dell'azienda, Daniele Cassinari, responsabile marketing ed estero, Bruna Rapisarda, art director.

#### FISCHER ITALIA

## XXI Meeting di Atletica

Già dal lontano 1983 Fischer Italia percorre a fianco di Assindustria Sport Padova il suo cammino con l'Atletica, contribuendo al sostentamento del vivaio giovanile e sponsorizzando grandi manifestazioni sportive.

Anche quest'anno era presente al XXI Meeting di Atletica Città di Padova, tenutosi domenica 8 luglio allo stadio Euganeo. Dal 1994 la vetrina del Meeting si è spostata allo Stadio Euganeo, dove hanno fatto



tappa le più grandi star mondiali. E' da ormai otto anni che Fischer è sponsor della "Maratona di S. Antonio". Un altro percorso assieme ad Assindustria, in uno sport che accomuna la gente, una disciplina impegnativa dove una sana competizione si sostiene con il vero gioco di squadra e dove i valori umani sono al primo posto.

#### EFFICIENZA ENERGETICA

## Successo del convegno

Grande successo per il convegno organizzato da Klimit sui temi dell'efficienza energetica e della certificazione degli edifici. Quasi un centinaio i progettisti in platea, che hanno seguito con interesse e partecipazione gli interventi dell'amministratore delegato di Klimit, Manuel Moro, che ha illustrato la prestazione dei prodotti Herz e dell'Ing. Socal vice presidente ANTA (Associazione Nazionale Termotecnici e Aerotecnica), che ha esposto in maniera puntuale i nuovi obblighi di legge per impiantisti e progettisti e le procedure per soddisfarli. "Abbiamo tutti gli strumenti per adempiere con efficienza alle nuove richieste di legge, dobbiamo però imparare ad utilizzarli nel modo più efficiente - afferma Manuel Moro - per questo informarsi è importante quanto avere un buon prodotto da installare".



#### HANSGRÖHE AG

## Record di crescita

Ancora un risultato di grande crescita per Hansgrohe AG che chiude il 2006 con un incremento vicino al 20 per cento e un fatturato di 569,2 milioni di Euro.

"Il 2006 è stato il miglior anno in circa 160 anni di storia dell'azienda", dichiara Siegfried Gänßlen, Presidente del Direttivo (Amministrazione) e il Chief Financial Officer (CFO). "Hansgrohe ha segnato due nuovi record: il totale delle vendite ha raggiunto circa 100 milioni di euro mentre sono stati assunti quasi 100 dipendenti saliti così a 3.094 unità". La crescita delle vendite e i continui sforzi per accrescere l'efficienza hanno evidentemente contribuito ad accrescere il margine dei guadagni nonostante l'aumento dei prezzi delle materie prime e l'euro forte, portando l'azienda a un utile netto di 92 milioni di Euro. Nella foto Maurizio Lunardi, direttore generale di Hansgrohe Italia.

